



ARREX
LE CUCINE

ARREX

Arrex le cucine nasce nel 1973 e, grazie all'esperienza degli artigiani locali nella lavorazione del legno e per merito della forte volontà di innovazione e di iniziativa della dirigenza, sviluppa, nel giro di pochi anni, una moderna area produttiva e un ampio mercato nazionale nel settore delle cucine componibili.

Successivamente Arrex le cucine si dedica con notevoli risultati anche all'esportazione in alcuni importanti paesi europei e extraeuropei, facendosi apprezzare per la qualità e il particolare design proposti nell'ideazione e nella progettazione di cucine in stile moderno e classico. Oggi Arrex è una nota realtà nel campo della produzione di mobili per cucina, vanta stabilimenti produttivi all'avanguardia dislocati nelle province di Pordenone e Treviso, un know-how di altissima qualità e un numero di oltre 400 dipendenti e di ben 300 collaboratori esterni che prestano interamente la loro attività in esclusiva.

www.arrex.it/



PERSONAL TIME PROMOTION

Personal time si occupa di cercare idee, oggetti e nuovi prodotti nel mondo (sia come accessori moda che come oggetti di comunicazione) e di reinventarli rendendoli disponibili per i propri clienti, adeguati alle loro esigenze di comunicazione o di mercato. Così Personal Time si qualifica come punto di riferimento per l'azienda che vuole essere presente nel mercato con i prodotti più "Cool" o promuovere se stessa, crescere e che non desidera solo un prodotto od un servizio, ma un progetto mirato alle proprie, specifiche esigenze. Nei propri laboratori creativi l'oggetto prende vita, quasi si anima e diventa un abito su misura, cucito sulle forme dell'azienda che desidera

	<p>il massimo risultato dal proprio investimento... non un oggetto ma: l'oggetto; non un capo di abbigliamento ma: il capo d'abbigliamento...la borsa, l'accessorio, l'idea... la soluzione vincente, frutto della continua ricerca.</p> <p>www.personaltime.it/</p>
	<p>H-FARM</p> <p>nasce all'interno di una storica tenuta agricola che si affaccia sulla laguna di Venezia e che da sempre guarda all'estero con l'obiettivo di affermare e validare il proprio modello attraverso il confronto con i mercati globali.</p> <p>La H che forma il nome del progetto significa Human e vuole sottolineare l'obiettivo generale di creare iniziative che semplifichino l'esperienza d'uso.</p> <p>Il concetto di Human è esteso anche alle persone che lavorano all'interno di H-FARM. Gli oltre 390 ragazzi, immersi nel verde della Tenuta di Ca' Tron, possono godere di un ambiente accogliente, in grado di favorire la contaminazione e la condivisione di conoscenza. L'obiettivo primario è favorire la nascita di progetti che semplifichino l'utilizzo degli strumenti e dei servizi digitali a persone e ad aziende, supportando queste ultime nella trasformazione dei loro processi in ottica digitale.</p> <p>Nel corso degli anni H-FARM è cresciuta e ha aperto sedi negli Stati Uniti, in India e nel Regno Unito mantenendo però un indissolubile legame con il territorio d'origine dove ha luogo la sede principale, cuore pulsante di tutto l'ecosistema.</p> <p>www.h-farmventures.com/</p>



I BIBANESI

Più volte ampliata e completamente rinnovata negli anni Settanta, risultava all'epoca essere, per quantità e qualità dei tipi di pane prodotti, uno dei maggiori panifici attivi nel Nord Est pur senza smarrire la connotazione di azienda alimentare vocata alla realizzazione di prodotti agroalimentari tradizionali veneti di carattere artigianale.

Deliberatamente, l'impresa preferì non trasformare gli impianti produttivi in processi completamente automatizzati, nella convinzione che i panifici cosiddetti "industriali" sfornassero certamente notevolissime quantità di pane, privo però di quelle caratteristiche di fragranza e appetibilità che sono inscindibili da un metodo di lavorazione almeno in parte, ancorato alla migliore tradizione artigianale, e quindi legato a svariate fasi da eseguirsi manualmente durante il processo produttivo. Per questo, nonostante le notevoli quantità di pane prodotto quotidianamente, le successive ristrutturazioni non turbarono mai i passaggi delicati ed essenziali di un processo di lavorazione delle paste effettuato secondo i più rigorosi e tradizionali canoni dell'arte panificatoria. Questa rigorosa filosofia aziendale ha fatto in modo che il mercato connotasse il pane tipico Da Re come un prodotto di grande e riconosciuta qualità.

www.bibanesi.com/



PALMISANO DOLCI

I dolcetti e i **biscotti di pasticceria veneziana** venivano prodotti e venduti già ai tempi di Carmelina Palmisano quando la passione per i dolci e le cose buone la spinse a creare una serie di dolcetti nel panificio di famiglia a Burano (Venezia), presente e attivo ancora oggi, iniziando a mescolare e miscelare farina, uova, burro e aromi... Questi



dolcetti, Bussolà, Zaletti, Esse, Moretti, sono oggi diventati simboli della tradizione dolciaria di Venezia e della biscotteria tipica veneziana.

E la storia continua...

MG Biscotteria Veneziana ha oggi raccolto la tradizione e l'esperienza di Carmelina Palmisano riuscendo ad ampliare la produzione e vendita di **biscotti, dolcetti e prodotti di pasticceria** in tutto il territorio nazionale ed anche all'estero, mantenendo una presenza molto diffusa nel territorio Veneto e di Venezia in particolare. L'ampliamento della produzione, per soddisfare una domanda sempre crescente, è stato realizzato preservando le tecniche e le cure artigianali al fine di non perdere il contatto con la tradizione e, soprattutto, di mantenere elevata la qualità dei nostri prodotti. La conferma della bontà della strada intrapresa è rappresentata dai nostri Clienti e dai consumatori che continuano ad apprezzare e a premiare le nostre specialità artigianali e tipiche veneziane.

www.dolcipalmisano.it/



SAN SERVOLO SERVIZI

Antico monastero e già ospedale psichiatrico l'isola di San Servolo, con le sue numerose sale congressi (da 15 a 400 posti) e l'annessa struttura ricettiva di oltre 300 posti letto, rappresenta uno dei poli d'eccellenza per convegni, seminari di formazione ed eventi culturali.

Il Museo della Follia, un chiostro e una incantevole chiesa del '700 completano l'offerta culturale di San Servolo che è oggi uno tra i principali centri congressuali e di

	<p>formazione della città di Venezia.</p> <p>www.sanservolo.provincia.venezia.it</p>
 	<p>VTP</p> <p>Venezia Terminal Passeggeri S.p.A (VTP S.p.A.) è stata fondata nel 1997 dall’Autorità Portuale di Venezia. La società gestisce: 10 terminal multifunzionali, 1 deposito per provviste di bordo, 5 parcheggi e 7 banchine nelle aree di Marittima, San Basilio e Riva dei Sette Martiri, fornendo servizi di alta qualità a tutte le navi (crociere, aliscafi, catamarani), che approdano presso lo scalo lagunare. Grazie ai notevoli investimenti (oltre 65M di Euro) effettuati dalla Società per migliorare l'efficienza delle strutture portuali, ridurre l'impatto delle attività portuali sull'ambiente e migliorare il comfort e la sicurezza dei viaggiatori, il Porto di Venezia ha accolto tra il 1997 e il 2014 oltre 25 milioni di passeggeri, ponendosi in una posizione di rilievo tra i principali scali crocieristici al mondo.</p> <p>www.vtp.it/</p> <p>(*) La prenotazione a VTP deve rispettare il regolamento riportato in allegato</p>
	<p>TWILS</p> <p>Da un’esperienza di oltre 20 anni nel settore dei letti tessili, da un know how che si è evoluto, stagione dopo stagione, nel mercato più competitivo del mondo per il settore arredamento, da una capacità produttiva che ha raggiunto livelli qualitativi molto elevati. Da tutto questo è nato un nuovo sogno: TWILS.</p> <p>Entusiasmo, competenza, creatività, ricerca: TWILS è un marchio che ha dentro di sé la promessa di una grande motivazione personale.</p>

Twils®

Caratteri, stili di vita, culture, tradizioni...
Ogni modello TWILS ha alle spalle un mercato, le sue esigenze, i suoi sogni, le sue potenzialità. Ogni modello TWILS è costruito per offrire benessere, robustezza, ergonomia e praticità a quella parte di pubblico che ha scelto, per il suo spazio notte, la raffinata bellezza di un letto tessile.

www.twils.it/



Botter

CASA VINICOLA BOTTER

L'azienda è stata fondata nel **1928 da Carlo Botter**, inizialmente come piccola rivendita di vini locali in damigiane, ma è stato l'arrivo della seconda generazione a portare grandi progressi. Dopo la Seconda Guerra Mondiale, infatti, i fratelli **Arnaldo and Enzo** hanno iniziato il commercio di vino in bottiglia, consolidando dapprima la presenza sul mercato italiano e ampliando successivamente quello degli altri (che rappresentano oggi il core business aziendale).

Negli anni Settanta e Ottanta, l'azienda vinicola Botter è stata così in grado di tenersi al passo con la globalizzazione, ampliando la sua offerta: ai vini veneti prodotti nella tenuta di famiglia a Motta di Livenza, vicino a Treviso, si vengono ad aggiungere altri gloriosi pregevoli vini provenienti dalle più importanti regioni italiane e si dà inizio alla produzione e vendita di succo d'uva.

www.botter.it/